

宝塚市観光大使 リボンの騎士「サファイア」

第10期募集



応募締切日

2020年 **7/31** (金) 必着

〔主催〕宝塚市、宝塚市国際観光協会

〔協力〕宝塚商工会議所、(公財)宝塚市文化財団、(特非)宝塚市国際交流協会、(株)エフエム宝塚、宝塚大学、(株)手塚プロダクション、ホテル若水

お問い合わせ 宝塚市 観光企画課 TEL: 0797-77-2012 (平日 9:00 ~ 17:30 土日祝休)

宝塚市観光大使 リボンの騎士「サファイア」募集要項

- ◆ **応募資格**
(応募条件)
1. 令和2年(2020年)6月1日時点で、年齢18歳以上の人(ただし、高校生は除く)。未成年の方は保護者の承諾が必要です。
 2. 性別は問わず、サファイアのイメージにふさわしい人。
 3. 宝塚市に対して愛情を持ち、その魅力をPRしたいという熱意がある人。
 4. (観光大使)在任中、観光大使としての自覚を強く持ち、自己研鑽に努めることが可能な人。
 5. 住所地は問わず、本市が市内外で実施する観光PR活動等に参加可能な人(PR活動は曜日問わず、宿泊を伴う遠方での活動も含まれます)。
 6. プロ・アマの別は問いません。ただし、現在ほかの自治体の観光大使やキャンペーンアシスタント等に応募中、応募予定、就任中の方は、本選考において大使として任命されましたら、本活動に専念していただくため、任命の日をもって、ほかの応募や活動を辞退していただきます。また、任期中は、同様の業務等に従事することができません。
 7. 暴力団及び反社会勢力との関係がない人。

◆ **募集人数** 2名

- ◆ **任 期** デビューの日から原則1年間(活動状況などを踏まえ、双方合意の場合、任期を更新し最大2年間とします)。
- ・ 決定後、観光大使としてふさわしくないとと思われる言動や行動等があった場合は、任期途中においても解任させていただく場合があります。
 - ・ 決定後、4回程度の研修を行います。
 - ・ 任期終了後も次期観光大使のサポートをお願いする場合があります。

- ◆ **応募方法**
1. 応募用紙での応募
所定の応募用紙に必要事項を記入し、カラー写真(正面無帽で上半身・全身各1枚[L版タテサイズ、概ね3ヶ月以内に撮影したもの]、裏面に氏名を記入)を添えて下記あて先まで郵送または持参してください。
あて先 〒665-8665 宝塚市東洋町1-1 宝塚市観光企画課「観光大使募集」係
※応募用紙は市ホームページからもダウンロードいただけます。
 2. インターネットからの応募
右記2次元コードより応募フォームにアクセスし、必要事項を入力し、カラー写真を添付の上、お申込みください。



◆ **応募締切** 令和2年(2020年)7月31日(金) 必着

◆ **副 賞** 商品券(5万円分)、ホテル若水入浴券、手塚治虫記念館入館パスポート(任期期間及びその後1年間有効)

◆ **活動内容** 観光PRに関するイベントへの参加、メディア出演、SNS運営等

◆ **待 遇** 1回の出務につき、実働時間に応じて4,500円~9,000円の報酬を支給(交通費含む)。遠隔地への出務の場合は、交通費・宿泊費を実費で支給します。

先輩サファイアからのエール



神澤 ころこ (第9期、2019～)

サファイアの活動は、1つ1つが貴重な経験で、どれも楽しく何より宝塚がもっと好きになり、1つ宝塚の魅力を知る度に「沢山の人を知って頂きたい!」と思うようになります。また、サファイア2人で協力して何かをやり遂げた後は達成感がありとても気持ちが良いですよ!ぜひあなたのご応募お待ちしております!



柴田 実桜 (第9期、2019～)

サファイアの活動は、沢山の人や経験との素敵な出会いがあります。そんなサファイアとしての活動は、とても楽しいです。初めての事ばかりで、緊張することも多々ありましたが、それらの経験が私自身を成長させてくれたような気がします。宝塚市が大好きな方、沢山の人と関わりたい方、市の魅力を広く伝えたい方は、ぜひ応募してみてください!!

スケジュール

1. 書類選考 8月下旬(選考結果は、封書にて発送します)
2. 第1次選考(集団面接) 10月3日(土)宝塚市立中央公民館にて
3. 最終選考(個人面接) 10月24日(土)宝塚市立中央公民館にて
4. 任命式 11月3日(火・祝)宝塚市立手塚治虫記念館

※第1次選考、最終選考ともに面接は非公開で行います。

※書類選考を通過された方には、第1次選考の事前課題として作文をご提出いただきます。詳しくは選考結果の書面にてお知らせいたします。

※選考結果の発表は、最終選考当日に行います。

※最終選考まで残られた場合は、氏名及び顔写真をホームページやSNS、紙等の媒体にて公表させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※新型コロナウイルス感染拡大などにより、内容を変更する場合があります。

宝塚市観光大使 リボンの騎士「サファイア」とは?

宝塚市ゆかりのマンガ家・手塚治虫の代表作のひとつ『リボンの騎士』は、宝塚歌劇の影響を強く受けて描かれました。2009年、主人公のサファイアが宝塚市の特別住民になったのを機にスタートしたのが「リボンの騎士プロジェクト」です。サファイアを宝塚市のイメージシンボルに起用し、市のイメージアップを図ることを目的とする同プロジェクトの一環で、一般公募から観光大使「サファイア」を選任し、「夢を育むまち」宝塚と手塚治虫記念館を全国各地でPRしています。

